



RAPPORT ANNUEL



2023-2024





TABLE DES MATIÈRES

- ● ●
- 1.0** Message du président **4**
- 2.0** Notre équipe..... **5**
- 3.0** Vision et énoncé de mission **6**
- 4.0** Approches de travail avec les famille **8**
 - 4.1** Droits de l'enfant **8**
 - 4.2** Approches tenant compte des traumatismes et de la violence **9**
- 5.0** Initiatives..... **10**
 - 5.1** Littératie financière **10**
 - 5.2** Programme intergénérationnel..... **11**
 - 5.3** Le rôle parental..... **13**
 - 5.4** Le développement de la petite enfance par le jeu **15**
 - 5.5** Aide aux familles après la COVID-19 .. **16**
- 6.0** Organismes de financement et partenaires **18**
 - Financement **18**
 - Partenaires **19**
- 7.0** Ressources nouvelles et à venir..... **20**
 - Nouveau **20**
 - Prochain **21**
- 8.0** Rapport financier **22**
 - Graphiques..... **22**
- 9.0** Liste des donateurs..... **24**
- 10.0** Pour communiquer avec-nous..... **24**

1.0 Message du président

Message du président Dr Paul Roumeliotis

L'année passée a été remplie de changements, de défis et d'opportunités, durant laquelle nous avons réaffirmé notre engagement à favoriser des transformations positives pour les familles canadiennes en soutenant les organismes et les individus qui les accompagnent.

Nous avons concentré nos efforts sur le renforcement des capacités, le soutien et le travail en partenariat. Nous sommes fiers d'être devenus un centre d'information dont bénéficient plus de 4000 abonnés et qui ne cesse de croître. Au cours de l'année dernière, nous avons enrichi notre vaste collection de ressources soigneusement sélectionnées et co-crées en ajoutant de nombreux documents, et nous avons comptabilisé plus de 30 000 téléchargements de nos fichiers numériques. Grâce à nos webinaires et à d'autres opportunités de développement professionnel, des centaines d'intervenants en soutien à la famille ont développé leurs connaissances, leurs compétences et leur confiance dans des domaines essentiels tels que le développement de la petite enfance, la santé mentale périnatale, la vaccination, l'inclusion des personnes atteintes de démence et la programmation intergénérationnelle.

Alors que les Canadiens font face à une autre année difficile, nous sommes déterminés à être l'association qui répond le mieux aux besoins de nos organismes membres et des familles qu'ils servent. C'est pourquoi, au cours de la dernière année, Familles Canada a travaillé d'arrache-pied pour élaborer un nouveau plan stratégique qui propulserait l'organisation vers l'avenir. Notre vaste processus de consultation nous a permis de nous enquêter auprès de nos membres, de nos partenaires, de nos bailleurs de fonds, de nos collaborateurs, de notre conseil d'administration et de notre personnel des réalités actuelles et des priorités futures.

Dans les années à venir, nous mettrons à jour notre modèle d'adhésion pour qu'il soit aussi engageant et inclusif que possible et pour qu'il reflète la diversité des organismes de soutien et d'aide à la famille à travers le Canada. Nous continuerons à favoriser les partenariats et les alliances, et nous nous engageons à organiser l'information et à développer des ressources et des formations basées sur les dernières données scientifiques et probantes. Avec notre nouveau plan stratégique, nous nous efforcerons à bâtir une association agile, réactive et durable. Merci au conseil d'administration et au personnel, à nos partenaires et collaborateurs, et surtout à nos membres, pour vos idées et votre contribution inestimable à façonner l'avenir de Familles Canada.

J'espère que vous apprécierez la lecture de ce que nous avons accompli jusqu'à présent et je vous invite à vous joindre à nous alors que nous entamons ce prochain chapitre de Familles Canada.

Cordialement,

Dr. Paul Roumeliotis
Président du conseil d'administration

2.0 Notre équipe

CONSEIL D'ADMINISTRATION ACTUEL :



Dr. Paul Roumeliotis,
Président

Kelly E.M. Stone,
Membre du conseil d'administration

Lisa Gall,
Membre du conseil d'administration

Stephen Sliwa,
Membre du conseil d'administration

ANCIENS MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, EMPLOYÉS ET BÉNÉVOLES :

Nous aimerions remercier tous nos anciens membres du conseil d'administration, employées et bénévoles qui nous ont aidés lors de l'exercice financier précédent : Robert Brown, Marisa Capano, Emily Kenny, Latona Nicholson, Rym Boussenane, Sherry McLean, Randy St. Louis, Maria Khoushnood, René Ramirez Aguilar, Marg Romanow et Jennifer Gordon.

MEMBRES DU PERSONNEL :



Zindu Salih
Présidente et directrice générale

Rebecca Balcerzak
Directrice des opérations

Tola Fakolade
Directeur financier

Peter Roumeliotis
Gestionnaire de marketing et
des communications

Ledy E. Tredre
Agente financière

Alisson Garcia
Assistante financière

Jesica Santos
Responsable des adhésions et
de l'administration

Bushra Rahman
Chargée de projet

Taylor Jia
Chargée de projet

Stefan Kurbatfinski
Chargé de projet

3.0 Vision et énoncé de mission

VISION



Un Canada qui s'engage à bâtir des **familles solides**

ÉNONCÉ DE MISSION



Défendre les priorités, les politiques et les programmes qui **renforcent** les familles canadiennes.



4.0 Approches pour travailler avec les familles



4.1 Droits de l'enfant

International and Canadian Child Rights Partnership

(Partenariat international et canadien pour les droits de l'enfant)

2022-2023 - Financé par le Conseil de recherches en sciences humaines Council



Dirigé par la Université de Toronto Metropolitan (anciennement : Ryerson University), Familles Canada a participé à une nouvelle initiative qui soutient notre engagement envers les droits de l'enfant en tant qu'approche sous-jacente à une grande partie de notre travail. Afin d'explorer et de mieux comprendre le lien entre les droits de l'enfant à la participation et à la protection, ce projet a réuni des partenaires, des universitaires et des praticiens du Canada, d'Afrique du Sud, de Hongrie, de Suisse, de Belgique, des Pays-Bas, d'Italie, d'Angleterre, d'Écosse, du Pays de Galles, d'Irlande, de Chypre, du Mexique, de Thaïlande et des États-Unis.

Objectifs du projet :

- Élargir les modèles conceptuels pour les partenariats intergénérationnels;
- Étudier les processus permettant de favoriser les partenariats intergénérationnels pour soutenir les droits de l'enfant, y compris l'activisme des jeunes;
- Identifier et développer des pratiques relationnelles (intergénérationnelles, décoloniales, transnationales, interculturelles, éthiques) qui peuvent réformer et stimuler la recherche, les politiques publiques et les pratiques pour soutenir les droits de l'enfant;
- Explorer et analyser les environnements éducatifs relatifs aux droits de l'enfant et la manière dont ils soutiennent ou entravent notre compréhension des droits de l'enfant parmi les enfants, ainsi que les partenariats intergénérationnels.

Incidence du projet :

- L'ICCRP a réuni des jeunes aux expériences vécues, 37 chercheurs et 30 organismes partenaires issus d'universités, d'ONG, d'importantes institutions de défense des droits de l'homme et de gouvernements du Canada et de nombreux pays des Amériques, d'Afrique, d'Europe, d'Asie et d'Océanie pour explorer les questions cruciales liées à la réalisation des droits de l'enfant.

4.0 Approches pour travailler avec les familles



4.2 Approches tenant compte des traumatismes et de la violence

Alliance contre la violence et l'adversité (AVA) : Plateforme de formation à la recherche en santé et services sociaux pour la transformation des systèmes et des populations en matière de santé des femmes et des filles

2023 - Financé par les Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC).

Familles Canada s'est associé à la Université de Calgary pour former la prochaine génération de chercheurs engagés dans la communauté afin de transformer les services de santé et sociaux partout au Canada pour lutter contre la violence et l'adversité qui touchent les filles et les femmes.

Objectifs du projet :

- Renforcer et développer la capacité à transformer les services de santé et sociaux communautaires afin de promouvoir la santé et le bien-être des filles, des femmes et des personnes de divers genres, à risque et/ou touchées par la violence et l'adversité tout au long de leur vie;
- Utiliser une plateforme de formation collaborative, innovante, intersectorielle, interdisciplinaire et intergouvernementale pour former des centaines de prestataires de services et d'universitaires canadiens dans les domaines des services de santé et sociaux communautaires travaillant avec cette population;
- Créer un impact intergénérationnel et démographique et promouvoir une vie positive pour les filles, les femmes et les personnes de divers genres.

Incidence du projet :

- Lancement du programme de mentorat triadique, qui a donné naissance à un certain nombre de partenariats réussis avec les universités, les communautés et les étudiants;
- Développement et publication de modules de formation en ligne AVA sur des sujets tels que l'équité, la diversité et l'inclusion; l'intersectionnalité et la formation à la recherche autochtone; la science de la mise en œuvre; et l'analyse basée sur le sexe et le genre;
- Mise en place d'une formation et d'un engagement avec des experts internationaux sur la transformation des services de santé et sociaux axés sur les filles et les femmes victimes d'expériences négatives durant l'enfance, en particulier la violence;
- Création du Centre international des droits de l'enfant.



5.0 Initiatives



5.1 Littératie financière

Autonomiser les femmes grâce à l'éducation en littératie financière.

2023 - 2024 – Financé par CIBC



Ce travail novateur permet à Familles Canada de s'appuyer sur des recherches indiquant que de nombreux programmes de littératie financière existants ne sont pas accessibles aux femmes à faible revenu, en particulier aux femmes qui ont subi un traumatisme. La mise en œuvre d'approches tenant compte des traumatismes et de la violence dans les programmes de littératie financière augmente le sentiment de sécurité, de contrôle et de résilience des femmes tout en améliorant leur bien-être financier et en diminuant le risque de retraumatiser involontairement les participants au programme.

Cette année, Familles Canada collabore

avec des centres de soutien aux familles partout au pays pour organiser des séminaires de littératie financière qui intègrent une approche tenant compte des traumatismes et de la violence dans leur conception et leur prestation. Ces séminaires seront animés par des éducateurs en littératie financière sur une base bénévole et offriront des possibilités d'apprentissage aux femmes à faible revenu pour améliorer leurs connaissances, leurs compétences et leur confiance en matière de littératie financière – autant d'éléments qui conduisent au bien-être financier. Nous sommes impatients de mettre en relation davantage de centres de soutien aux familles avec des éducateurs en littératie financière qui peuvent engager les participants avec cette approche nouvelle et innovante.

Objectifs du projet :

- Intégrer des approches tenant compte des traumatismes et de la violence (TVIA) dans les programmes de littératie financière;
- rendre les programmes de littératie financière plus accessibles aux femmes à faible revenu.

Incidence du projet

À la fin de ce projet, Familles Canada aura :

- Organisé des séminaires de littératie financière dans au moins cinq centres de soutien aux familles à travers le pays;
- Sensibilisé les femmes à faible revenu à l'importance de la littératie financière par la mise en œuvre d'une campagne de communication;
- Diffusé des connaissances et partagé des pratiques exemplaires par le biais d'un webinaire sur le thème de la littératie financière chez les femmes à faibles revenus
- Réalisé une évaluation approfondie du projet, qui servira de base aux travaux futurs portant sur la littératie financière des femmes à faibles revenus

5.0 Initiatives, SUITE



5.2 Programme intergénérationnel

Promouvoir la sensibilisation à la démence dans les programmes intergénérationnels au Canada

2023-2024 - Financé par l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC)

Cette année, Familles Canada s'est associé aux Services à l'enfance Andrew Fleck, au Conseil sur le vieillissement d'Ottawa, au Bureau de santé de l'Est de l'Ontario et à la Société de la démence d'Ottawa et du comté de Renfrew pour offrir ce projet vise à réduire la stigmatisation liée à la démence et à accroître la capacité du secteur du soutien aux familles à intégrer l'inclusion de la démence dans la programmation intergénérationnelle. L'objectif à long terme de ce projet est d'intégrer la sensibilisation à la démence dans les programmes intergénérationnels partout au Canada grâce au développement de ressources multimédias, d'activités de renforcement des capacités et de campagnes de sensibilisation.

Objectifs du projet :

- Réduire la stigmatisation liée à la démence dans les programmes intergénérationnels en menant une campagne nationale de sensibilisation ciblant les prestataires de services, les personnes âgées, les soignantes et soignants et les parents des jeunes participantes et participants;
- Encourager et soutenir les communautés à être plus inclusives à l'égard de la démence en renforçant les connaissances, la compréhension et les compétences en matière d'inclusion de la démence parmi les prestataires de services de programmes intergénérationnels dans divers contextes tels que le soutien familial, l'apprentissage, la garde d'enfants et les soins de longue durée.

Incidence du projet :

Tout au long de ce projet, Familles Canada a développé un certain nombre de ressources précieuses :

- 8 fiches-conseils disponibles en 12 langues, décrivant une variété de sujets entourant l'inclusion de la démence dans la programmation intergénérationnelle, disponibles sur shop.familiescanada.ca
- 1 [Webinaire](#) sur l'intégration de la démence dans les programmes intergénérationnels
- 1 [Balado](#) sur l'intégration de la démence dans les programmes intergénérationnels

Renforcer la capacité des fournisseurs de services à soutenir les personnes âgées grâce aux balados

2023-2024 – Financé par Emploi et Développement social Canada – Programme Nouveaux Horizons pour les aînés

Pour de nombreuses personnes âgées, la COVID-19 a exacerbé les conséquences mentales et physiques de l'isolement social qu'elles subissent. Par conséquent, de nombreux intervenants en soutien à la famille recherchent des ressources pour les aider à mieux communiquer avec les personnes âgées, en personne et en ligne. Pour répondre à ce besoin, Familles Canada a développé un épisode de balado pour les intervenants en soutien à la famille pour discuter de la manière de contribuer à réduire l'isolement social des personnes âgées en favorisant la littératie numérique des aînés. Un grand merci à nos partenaires Connected Canadians et Services à l'enfance Andrew Fleck d'avoir participé aux interviews!



5.0 Initiatives, SUITE



5.2 Programme intergénérationnel

Renforcer la capacité des fournisseurs de services à soutenir les personnes âgées grâce aux balados (suite) OR Renforcer la capacité des fournisseurs de services à soutenir les personnes âgées grâce aux balados, suite

Objectifs du projet :

- Pour augmenter la capacité des intervenants en soutien à la famille et leur donner les moyens de réduire l'isolement social des personnes âgées en favorisant leur littératie numérique.

Incidence du projet :

Au cours de ce programme, Familles Canada a :

- Développé un épisode de balado sur la façon dont les centres de soutien aux familles peuvent réduire l'isolement social des personnes âgées en soutenant leur littératie numérique.



S'engager à tout âge : Projet de sites de démonstration intergénérationnels

2021 – 2025 – Financé par Waltons Trust

Familles Canada est fier de participer à cette collaboration, dirigée par les Services à l'enfance Andrew Fleck, avec le Conseil sur le vieillissement d'Ottawa et d'autres. Sur une période de quatre ans, ce projet vise à développer des sites de démonstration qui mettront en œuvre, documenteront et présenteront les pratiques exemplaires en matière de programmation intergénérationnelle comme modèle pour les services d'apprentissage et de garde d'enfants agréés.

Objectifs du projet :

- Développer des sites de démonstration des pratiques exemplaires en matière de programmation intergénérationnelle comme modèle pour les services d'apprentissage et de garde d'enfants agréés dans trois contextes uniques : 1) communautaire, 2) de quartier et 3) colocalisé dans le cadre d'un village pour personnes âgées, y compris des établissements de soins de longue durée.

Incidence du projet :

Au cours de ce programme, Familles Canada a :

- Aidé ses partenaires à organiser des activités intergénérationnelles dans trois sites choisis, qui s'avèrent très prometteuses pour rassembler les personnes âgées, les enfants et les parents. Les sites font état de réussites et documentent le développement des relations entre les participants intergénérationnels;
- Diffusé des informations sur la programmation intergénérationnelle par le biais d'une série de balados hébergés par Familles Canada;
- Fait la promotion du travail de ses partenaires par le biais d'une campagne de communication.

5.0 Initiatives, SUITE



5.3 Le rôle parental

Y'a personne de parfait – Programme pilote de formation virtuelle 2022 – 2025 – Financé par l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC)

Pendant la pandémie de COVID-19, le programme Y'a personne de parfait a été ajusté par les partenaires et les formateurs principaux afin de garantir l'accessibilité des séances de groupe pour les parents et de la formation des animateurs dans un environnement virtuel. S'appuyant sur ce remarquable travail, l'ASPC soutient désormais un projet pilote à court terme qui va encore plus loin en transformant la formation traditionnelle des animateurs en présentiel en un programme de formation plus standardisé, proposé en ligne pour les nouveaux animateurs du programme Y'a personne de parfait, qui sera testé et évalué.

Objectifs du projet :

- Déterminer les lacunes et les besoins relatifs à l'infrastructure actuelle du programme Y'a personne de parfait et formuler des recommandations pour combler les lacunes et répondre à ces besoins.
- Élaborer un programme de formation virtuelle des animateurs plus cohérent qui maintient le niveau de qualité de son équivalent en personne.
- Former davantage d'animateurs du programme Y'a personne de parfait par voie virtuelle, en tirant parti de la portée et de l'accessibilité accrues qu'offre une méthode de prestation virtuelle.

Incidence du projet :

Jusqu'à présent, au cours de ce projet, Familles Canada a :

- Réalisé une évaluation des besoins du programme Y'a personne de parfait, en impliquant plus de 110 intervenants du programme à l'échelle nationale, y compris des maîtres formateurs, des formateurs, des animateurs, des partenaires du programme et des bailleurs de fonds, représentant toutes les provinces et les deux langues officielles;
- Produit deux rapports publiés et disponibles gratuitement sur la boutique en ligne de Familles Canada en anglais et en français.

Rapport 1: Évaluation des besoins de Y'a personne de parfait - Élaboration d'un programme normalisé de formation virtuelle destinée aux animateurs

Rapport 2: Évaluation des besoins et document stratégique de Y'a personne de parfait - Comment nous allons grandir



5.0 Initiatives, SUITE



5.3 Le rôle parental

Projet de santé mentale périnatale Daymark

2022 – 2023 – Financé par la Fondation Daymark

Des recherches récentes montrent que les femmes en âge de procréer ont été les plus touchées par la pandémie. Des études montrent également que les personnes issues de groupes socio-économiques défavorisés ont moins accès au soutien nécessaire. Le secteur du soutien aux familles occupe une position unique et joue un rôle déterminant dans la fourniture de services aux femmes, en particulier dans les communautés marginalisées et défavorisées.

Pour réagir efficacement, il est important de comprendre d'abord les lacunes, les opportunités et les besoins uniques actuels et émergents des femmes en période périnatale qui sollicitent des services auprès des centres de soutien aux familles.

En partenariat avec Familles Canada, des collectes d'informations supplémentaires ont été entreprises par la Dre Natalie Montgomery, la Dre Reham Abdelhalim et la Dre Kristina Kokorelias, afin de mieux comprendre les besoins et les lacunes existants. Un groupe consultatif de projet a été créé pour guider le processus et une évaluation des besoins nationaux a été menée comme principale méthode de collecte de données.

Objectifs du projet :

- Identifier les lacunes, les atouts, les opportunités et les obstacles dans le secteur du soutien aux familles pour fournir un soutien en santé mentale aux femmes en période périnatale.
- Identifier les programmes et ressources existants et à venir qui répondent efficacement aux besoins de santé mentale des femmes en période périnatale.

Incidence du projet :

Au cours de ce programme, Familles Canada a :

- Consulté plus de 200 personnes par le biais de groupes de discussion et d'enquêtes;
- Identifié plus de 80 programmes de soutien en santé mentale périnatale;
- Publié une analyse environnementale et une évaluation des besoins disponibles dans le rapport

Soutien en santé mentale pour les personnes en période périnatale : Évaluation des besoins du secteur des services de soutien à la famille



5.0 Initiatives, SUITE



5.4 Le développement de la petite enfance par le jeu



Empreintes de pas en français dans la petite enfance

2023 – 2024 – Financé par Canadian Parents for French

Les recherches indiquent qu'une exposition précoce à des possibilités d'apprentissage du français par le jeu conduit à une plus grande réussite sociale, émotionnelle et scolaire chez les enfants. Sachant cela, en plus des avantages de l'apprentissage en général, Familles Canada s'engage à aider les familles à maximiser les possibilités pour leurs jeunes enfants. En s'associant à Canadian Parents for French, Familles Canada a pu promouvoir des options pour les familles qui proposent l'apprentissage d'une deuxième langue par le jeu, en particulier pour les familles dont les enfants sont en transition vers l'école.

Objectifs du projet :

- Créer et diffuser des ressources fondées sur des données probantes pour l'apprentissage précoce du français.
- Offrir des possibilités de formation pour accroître la capacité et la confiance des familles canadiennes à offrir un apprentissage précoce du français, même si elles ne maîtrisent pas la langue.
- Mettre à l'essai un projet pilote de programmation virtuelle fondée sur des données probantes pour l'apprentissage du français par le jeu.

Incidence du projet :

Au cours de ce programme, Familles Canada a :

- Aidé ses partenaires à lancer un portail de formation en ligne destiné aux éducateurs de la petite enfance et aux intervenants en soutien à la famille. Ce portail contient des informations et des documents fondés sur des données probantes concernant la théorie de l'apprentissage des langues chez les enfants, les avantages du bilinguisme et du multilinguisme, ainsi que des idées téléchargeables d'activités et de leçons pratiques et amusantes pour que les enfants apprennent le français;
- Aidé ses partenaires à créer un centre de ressources en ligne, offrant des informations et des outils clés aux parents anglophones ayant des enfants de zéro à cinq ans, afin de leur permettre d'entreprendre des activités en français à la maison avec leurs enfants.

5.0 Initiatives, SUITE



5.5 Aide aux familles après la COVID-19

Accroître la confiance dans les vaccins en augmentant la capacité des fournisseurs de services d'aide aux familles – Phase 2

2023 – 2024 – Financé par l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC)

Durant l'automne et l'hiver, la grippe et d'autres maladies respiratoires ont connu une augmentation significative. Parallèlement, la population canadienne accusait un retard en matière de vaccinations de routine. Pour aider les familles canadiennes à rester en bonne santé, Familles Canada s'est associé au Bureau de santé de l'est de l'Ontario et à Solutions for Kids in Pain pour fournir aux intervenants en soutien à la famille les outils et les informations nécessaires pour devenir des promoteurs de la vaccination dans leurs communautés.

Objectifs du projet :

- Identifier les ressources culturellement appropriées qui améliorent la connaissance des vaccins et encouragent la diffusion de messages positifs sur la vaccination auprès des familles.
- Éduquer les fournisseurs de services communautaires, afin d'améliorer leurs connaissances en matière de vaccination et de leur permettre de lutter contre les réticences et les obstacles à la vaccination parmi les personnes qu'ils servent.

Incidence du projet :

Au cours de ce programme, Familles Canada a :

- Élaboré des fiches-conseils multilingues disponibles à l'adresse shop.familiescanada.ca;
- Conçu et produit des modules en ligne;
- Animé des webinaires hébergés, des épisodes de balados et des bulletins électroniques;
- Accru la diffusion des connaissances par le biais de bulletins d'information;
- Réalisé une analyse environnementale.
- Lancement d'une campagne sur les réseaux sociaux sur la confiance dans les vaccins, générant plus de 20 000 impressions.



5.0 Initiatives, SUITE



5.5 Aide aux familles après la COVID-19 CONT..

500 centres de soutien aux familles unissent leurs efforts pour avancer

2023 – 2024 – Financé par la Croix-Rouge

Comme de nombreuses organisations à but non lucratif, Familles Canada a connu une baisse de ses activités et une diminution de ses revenus en conséquence directe de la pandémie de COVID-19. Familles Canada a été en mode survie depuis trois ans et s'efforce maintenant de se remettre des effets de la pandémie. La planification stratégique à long terme est essentielle à ce rétablissement.

L'objectif de ce projet est d'élaborer le tout premier plan stratégique inclusif et la toute première stratégie d'adhésion pour l'association nationale des centres de soutien aux familles.

En adaptant l'orientation stratégique du secteur du soutien aux familles pour mieux s'adapter au contexte pandémique ou post-pandémique, Familles Canada sera particulièrement bien placé pour soutenir et s'engager auprès de plus de 500 centres de soutien aux familles à travers le pays. Au cours des prochaines années, nous travaillerons ensemble pour redéfinir la meilleure façon de soutenir les familles et celles et ceux qui les servent.



Objectifs du projet :

- Adapter l'orientation stratégique de Familles Canada pour répondre aux besoins post-pandémiques du secteur du soutien aux familles et des 500 000 familles que nos membres aident
- Créer une stratégie d'adhésion pour moderniser la gestion des performances en définissant des indicateurs clés de performance et en utilisant des outils numériques pour mesurer les données.
- Moderniser les outils d'engagement et de communication avec les membres grâce à un nouveau site Web et une stratégie de marketing numérique améliorée

Incidence du projet :

- Nouveau plan stratégique de FC – à paraître en septembre 2024
- Actualisation du site Web de FC – lancement prévu en septembre 2024
- Campagne d'adhésion à FC – à lancer en septembre 2024
- Stratégie d'adhésion à FC – le nombre d'adhérents a augmenté de 21 % jusqu'à présent

6.0 Organismes de financement et partenaires

Partenaires :

Organismes de Financement :

Carleton UNIVERSITY
 Canada's Capital University

Public Health Agency of Canada
 Agence de la santé publique du Canada

Canadian Heritage
 Patrimoine canadien

CANADIAN RED CROSS
 CROIX-ROUGE CANADIENNE

Daymark Foundation

Employment and Social Development Canada
 Emploi et Développement social Canada

CIBC

CANADIAN PARENTS FOR FRENCH

CANADIAN PARENTS FOR FRENCH

The Council on Aging of Ottawa / Le Conseil sur le vieillissement d'Ottawa

Carleton UNIVERSITY
 Canada's Capital University

UNIVERSITY OF CALGARY

petits pas

EOHU
 Eastern Ontario Health Unit

BSEO
 Bureau de santé de l'est de l'Ontario

NATIONAL Family Support
 PARTENAIRES

Toronto Metropolitan University

Canadiens Branchés

Dad Central Réseau Papa
 ONTARIO

Abilio
 Centre de diffusion des savoirs sur l'enfance

Services à l'enfance Andrew Fleck Children's Services
 since - depuis 1911



7.0 Ressources nouvelles et à venir



Nouvelles ressources

Module en ligne: Empreintes de pas en français

Ce module est créé spécifiquement pour les intervenants en soutien à la famille, leur présentant les avantages et les pratiques de l'apprentissage du français langue seconde auprès des jeunes enfants de 0 à 9 ans. Le cours est accessible à l'adresse formation.famillescanada.ca.

Fiches-conseils : À propos des vaccins contre la COVID-19 – Renforcer la confiance dans les vaccins grâce à la connaissance

Dans le cadre du projet Accroître la confiance dans les vaccins en renforçant la capacité des fournisseurs de services de soutien aux familles de Familles Canada, financé par l'Agence de la santé publique du Canada et en partenariat avec le Bureau de santé de l'est de l'Ontario, une série de fiches-conseils a été créée pour répondre aux questions des parents concernant les vaccins. shop.famillescanada.ca.



Fiches-conseils : Personnes atteintes de démence

Dans le cadre du projet de Familles Canada, Intégrer la démence dans les programmes intergénérationnels, soutenu par l'Agence de la santé publique du Canada, une série de fiches-conseils a été créée pour aider à accroître l'inclusion de la démence dans les programmes familiaux.

Les fiches-conseils sont une ressource gratuite et sont disponibles en anglais, français, arabe, farsi, hindi, punjabi, chinois simplifié, espagnol, tamoul, chinois traditionnel, vietnamien et tagalog. shop.famillescanada.ca.

Les fiches-conseils comprennent :

- Avantages de la programmation intergénérationnelle pour les personnes âgées atteintes de démence
- Création d'espaces adaptés aux personnes atteintes de démence pour les programmes intergénérationnels
- Élaboration de programmes intergénérationnels adaptés aux personnes atteintes de démence
- Comment parler de la démence aux enfants
- Activités que les enfants peuvent faire avec les personnes atteintes de démence
- Communiquer avec une personne atteinte de démence
- Aborder les obstacles courants à la participation
- Ressources utiles shop.famillescanada.ca.



Livre: La lumière de Kibou

Écrit à l'intention des jeunes enfants, ce livre s'adresse également aux parents, en particulier à ceux qui se soucient de l'avenir de notre planète. L'histoire offre aux parents un outil doux mais puissant pour aborder le sujet du changement climatique avec leurs jeunes enfants, préparant délicatement le terrain pour ces conversations nécessaires que nous devons apprendre à avoir, quel que soit notre âge ou notre origine. Merci aux auteurs de mochi4thepplanet.com pour avoir créé cette merveilleuse ressource!



Des fiches-conseils sont également disponibles pour les parents et les éducateurs, guidant les enfants à s'engager dans des discussions constructives sur les thèmes du livre.



Ressources à venir

Ressources à venir : Programme d'éducation parentale « Personne n'est parfait »

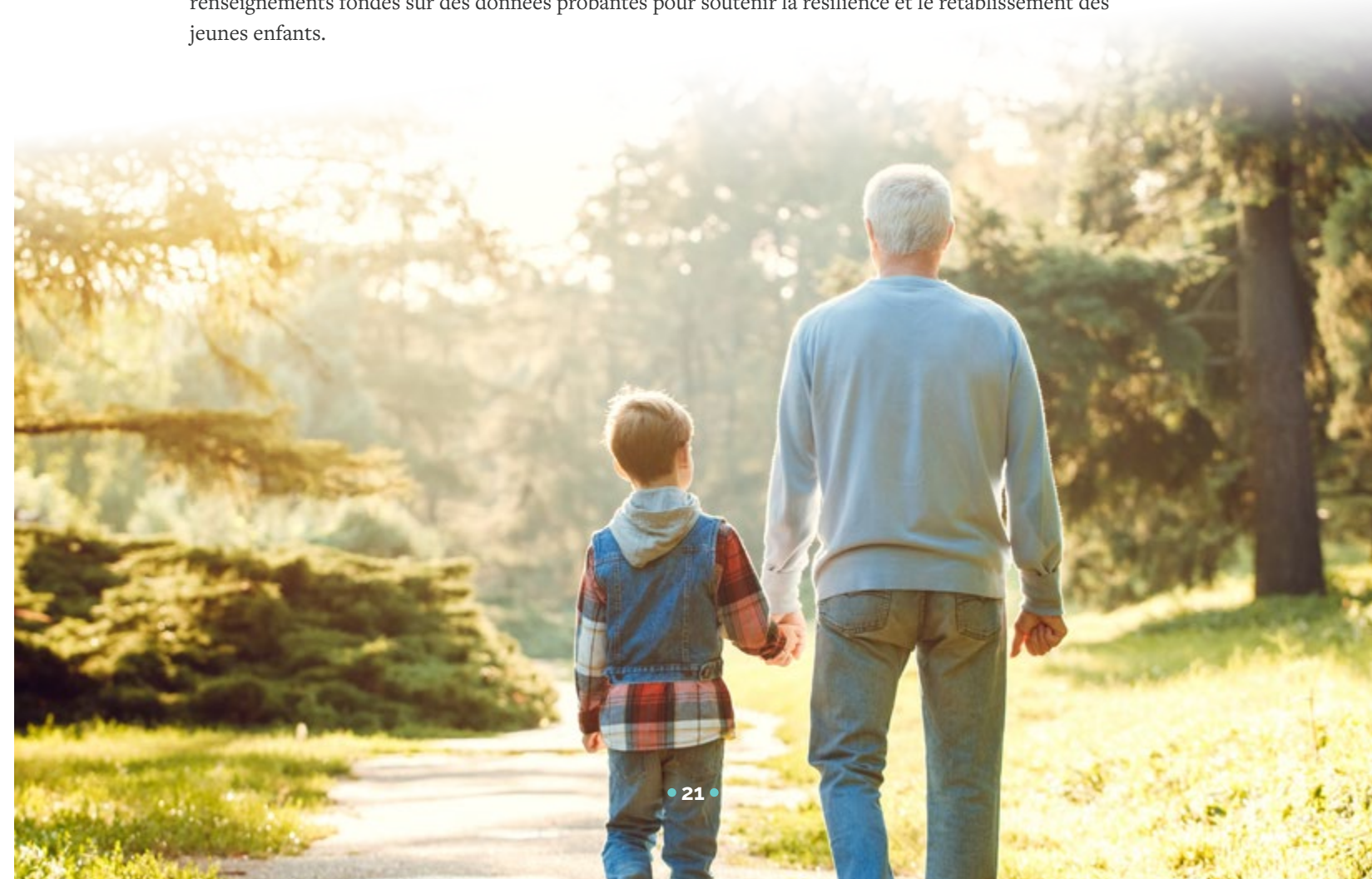
Avec les conseils des intervenants du programme Y'a personne de parfait, Familles Canada élaborera un module d'apprentissage en ligne normalisé pour la formation des animateurs de ce programme.

Programme d'éducation familiale : Healthy Together in French

Healthy Together est un programme d'éducation familiale qui invite toute la famille à s'intéresser à la nutrition, à la gestion de l'argent, à bouger davantage et à tisser des liens familiaux. Il a été démontré que ce programme augmente l'activité physique et la consommation de fruits et légumes, prévient le diabète de type 2 et d'autres maladies chroniques, et réduit le temps passé devant un écran et la consommation de boissons sucrées chez les enfants. Familles Canada est donc fière d'annoncer la traduction de Healthy Together en français, permettant ainsi aux familles francophones mal desservies de bénéficier des nombreux avantages de ce programme.

Série de cours en ligne: Le développement de la petite enfance en temps de pandémie

Familles Canada et Abilio – Centre de diffusion des savoirs sur l'enfance, anciennement Centre d'excellence pour le développement des jeunes enfants, ont déjà proposé une série de webinaires intitulée Early Childhood Development in a Time of Pandemic (Développement des jeunes enfants en temps de pandémie) en réponse à l'évolution de la pandémie de COVID-19. Cette série de webinaires est désormais proposée sous forme de cours en module électronique, visant à fournir des renseignements fondés sur des données probantes pour soutenir la résilience et le rétablissement des jeunes enfants.



8.0 Rapport financier

Ces états sont tirés des états financiers vérifiés et complets de Familles Canada pour l'exercice terminé le 31 mars 2024. Le cabinet de vérificateurs Andrews & Co, a donné une opinion de vérification positive concernant les états financiers de 2023-2024 de Familles Canada.

Financement des projets et contributions gouvernementales

Les revenus provenant du financement de projets et des contributions gouvernementales ont augmenté de 193 968,04 \$ en 2024 par rapport à 2023, ce qui représente une hausse de 23,57 % en raison des subventions supplémentaires provenant de diverses sources reçues au cours de l'année. Les principales subventions contribuant à cette augmentation comprennent le projet de formation en ligne de Y'a personne de parfait, le projet Promouvoir la sensibilisation à la démence, la phase II du projet visant à augmenter la confiance dans les vaccins, ainsi que certains fonds reçus de la Croix-Rouge et de Canadian Parents for French

Adhésions

Les revenus d'adhésion ont augmenté de 20 % par rapport à l'exercice précédent, ce qui peut être attribué à l'introduction de nouvelles stratégies de croissance et de mobilisation des membres.

Dépenses

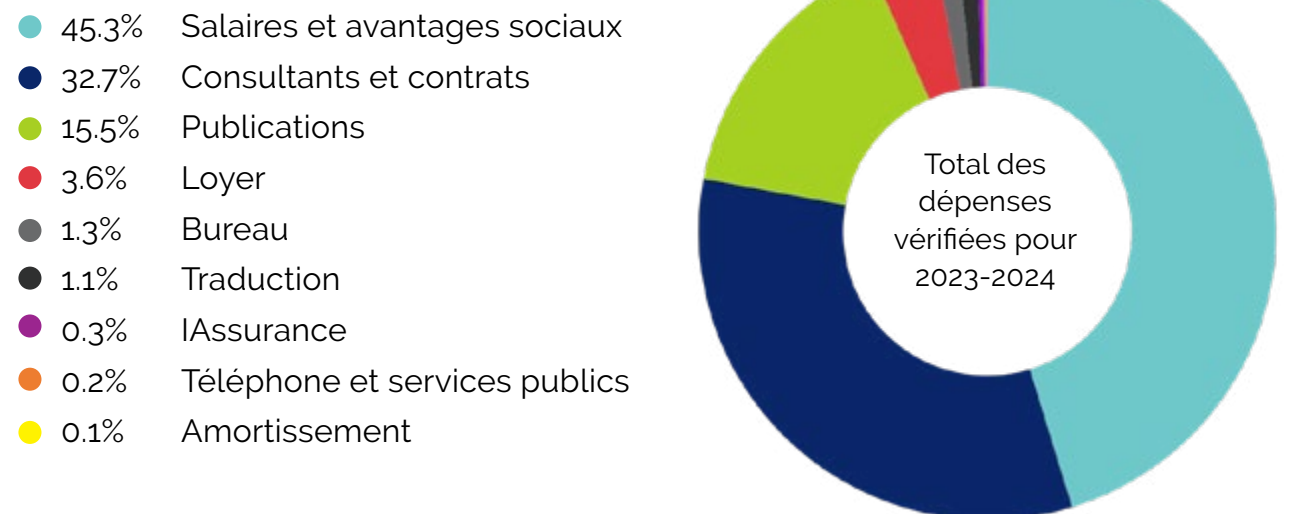
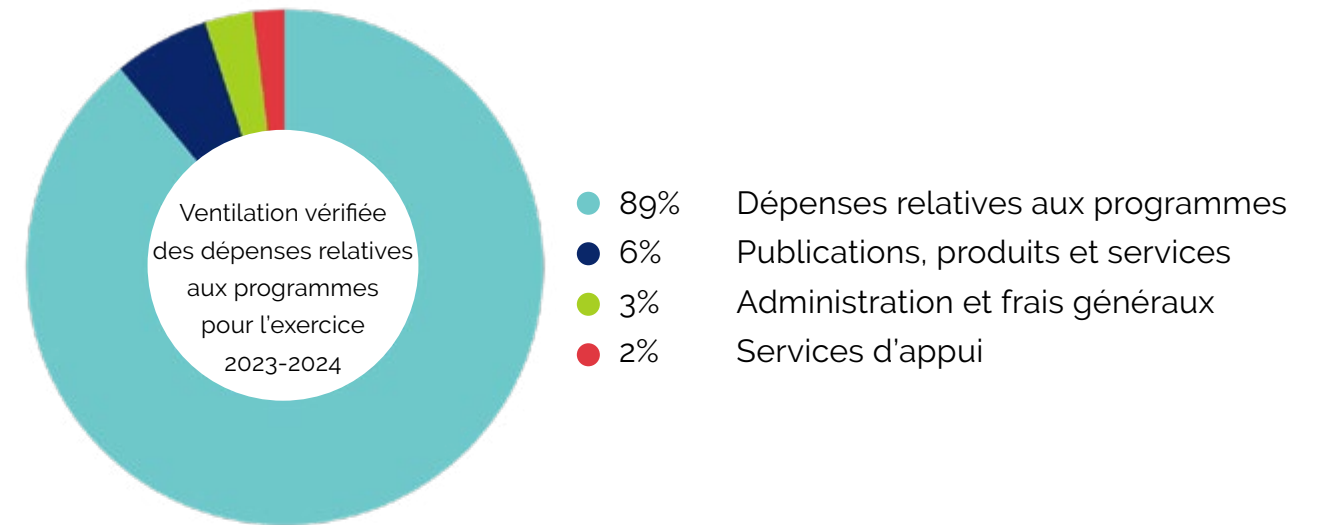
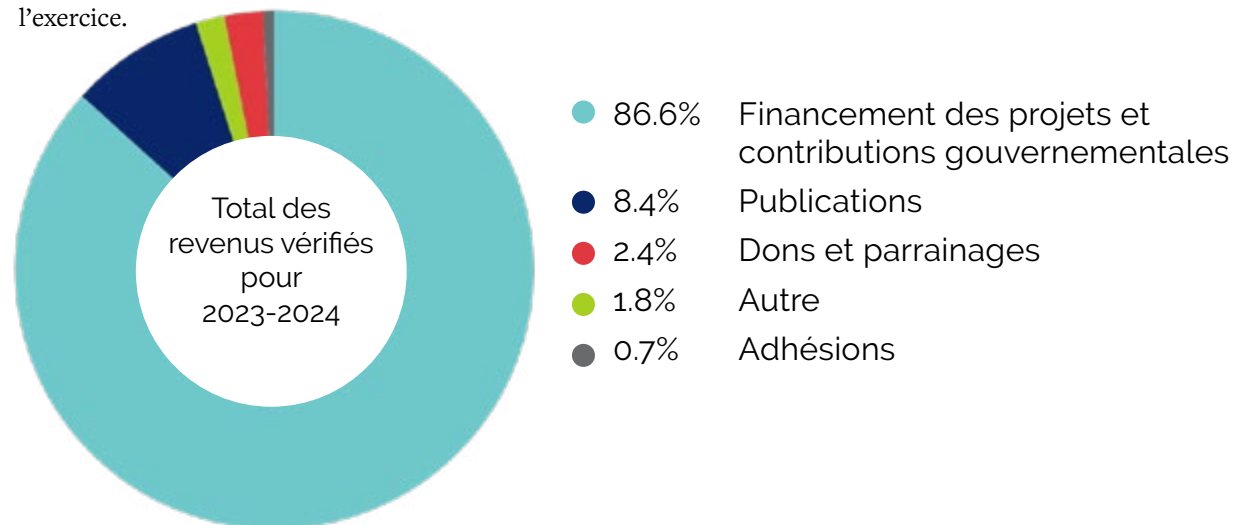
Les dépenses ont été similaires à celles de l'exercice précédent, avec une augmentation de seulement 5,64 %, ce qui découle directement d'un bon contrôle budgétaire et d'une bonne gestion financière. L'organisation a pris des mesures pour réduire ou contrôler les dépenses, notamment en ce qui concerne les conseillers externes, le loyer et les services publics, le matériel et les fournitures ainsi que les autres frais généraux.

Fonds de prévoyance

Cette année, le fonds de prévoyance a clôturé à 60 000 \$. Dans la mesure où les activités le permettront, ce fonds correspondra à un montant équivalant entre trois et six mois de dépenses de base.

Renseignements financiers

L'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2024 a donné lieu à des recettes nettes supérieures aux dépenses d'un montant de (11 573,25 \$), comparativement à un déficit de (91 153,36 \$) lors de l'exercice précédent. Cela est principalement dû aux revenus provenant de plusieurs grands projets qui ont été achevés avant la fin de l'exercice.





Liste des donateurs

Nous sommes reconnaissants de l'appui généreux des donateurs suivants pour l'exercice 2023-2024 :

- Sherry Zhao
- CIBC
- Canadian Credit Union Association
- United Way East Ontario
- Nous remercions également les donateurs qui souhaitent rester anonymes.



Pour communiquer avec nous

 [@OfficialFamiliesCanada](#)

 [Families Canada / Familles Canada](#)

 [Families Canada / Familles Canada](#)

 [@FamiliesCanada](#)

Site Web: familiescanada.ca

Boutique en ligne: shop.familiescanada.ca

Portail de formation: training.familiescanada.ca

Portail des membres : members.familiescanada.ca

